



REGULERING VAN DE ONLINEHONDENHANDEL IN NEDERLAND

Beleidsadviesrapport

Daan Beekmans, Denise Holtman en Laura Steenbergen

REGULERING VAN DE ONLINEHONDENHANDEL IN NEDERLAND

Beleidsadviesrapport

Auteurs: Daan Beekmans, Denise Holtman en Laura Steenbergen

Opdrachtgever: Aeres hogeschool Dronten

Opleiding: Diergezondheid en Management

Plaats: Dronten

Datum: 8 januari 2026

Inhoud

Hoofdstuk 1: Inleiding	4
Hoofdstuk 2: Analyse van de huidige en gewenste situatie	6
2.1 Huidige situatie	6
2.2 Invloed van onlineplatforms op kopers.....	7
2.3 Gewenste situatie	8
2.4 Besluitvormingsmodel Easton	8
Hoofdstuk 3: Maatschappelijke discussie	10
3.1 Consumenten, Fokkers, Handelaren & Dierenartsen	10
3.2 Online Platforms	11
3.3 NVWA/toezichthouders, Dierenbescherming, Politiek en Wetgevers.....	11
Hoofdstuk 4: Wet- en regelgeving	14
4.1 Nationale wet- en regelgeving (Nederland)	14
4.1.1 Wet dieren	14
4.1.2 Besluit Houders van Dieren.....	14
4.1.3 Aanvullende commerciële wetgeving.....	15
4.1.4 Identificatie en Registratie (I&R) voor honden	15
4.1.5 Handhaving door de NVWA	16
4.2 Regelgeving en verantwoordelijkheden voor online platforms	16
4.3 Europese wetgeving (EU).....	17
4.3.1 Huidige EU-regels voor transport en invoer van honden	17
4.3.2 Nieuwe EU-verordening	17
Hoofdstuk 5: Beleidsadvies	19
5.1 Beleidsdoel.....	19
5.2 Voorgesteld beleid.....	19
5.3 Vervolgonderzoek.....	21
5.4 Verwachte effecten van het beleid	22
5.5 Implementatiestrategie	22
5.6 Conclusie	22
Bronnenmatrix	23
Bijlagen	29
Bijlage 1: Mindmap actualiteit.....	29

Bijlage 2: Nieuwsartikel 1.....	30
Bijlage 3: Nieuwsartikel 2.....	31
Bijlage 4: Nieuwsartikel 3.....	33
Bijlage 5 : Nieuwsartikel 4.....	34
Bijlage 6: Nieuwsartikel 5.....	36

Hoofdstuk 1: Inleiding

Aanleiding

Volgens Dibevo (2025) wordt 42% van de honden in Nederland (1,7 miljoen) bij een fokker gekocht, 19% via onlineplatforms zoals Marktplaats en Facebook, 6% uit Nederlandse asielen, 14% bij familie of vrienden en 19% via overige kanalen. Een deel van de honden die gekocht worden via online platforms, voldoet niet aan de wettelijke eisen. NVWA-inspecties in 2024 laten zien dat van 110 gecontroleerde honden en katten uit hoog risicolanden, dat zijn landen buiten de EU waar hondsollheid (rabiës) en andere besmettelijke dierziekten nog voorkomen, zoals Polen en (Wit-) Rusland, 92 niet akkoord waren. Dit gaat gepaard met ontbrekende chips, vaccinaties of vervalste gezondheidscertificaten (NVWA, 2025), waarbij illegale fokkers inteelt toepassen, vrouwtjes meerdere keren per jaar laten werpen en de dieren onder slechte omstandigheden laten opgroeien (Europees Parlement, 2025). Om de actualiteit en maatschappelijke urgentie van de onlinehondenhandel verder te verkennen, is een mindmap opgesteld waarin de belangrijkste ontwikkelingen, risico's en betrokken partijen in kaart zijn gebracht (zie bijlage 1).

Relevantie van het onderwerp

De onlinehandel speelt een belangrijke rol bij deze problemen, omdat platforms, zoals Marktplaats en Facebook, het voor kopers en verkopers gemakkelijker maken om met elkaar in contact te komen zonder dat er controles plaatsvinden. In juni 2025 zijn door het Europees Parlement ontwerpregels aangenomen die EU-brede minimumnormen voor honden en katten vastleggen, waaronder verplichte identificatie, registratie en strengere controles bij invoer en verkoop. Een Eurobarometer-enquête uit 2023 toont dat 74% van de Europeanen vindt dat het welzijn van huisdieren beter beschermd moet worden (European Commission, 2023). Deze cijfers benadrukken de urgentie voor strenge regelgeving op het gebied van onlinehondenhandel. Deze maatschappelijke en politieke urgentie wordt verder benadrukt door recente nieuwsberichtgeving over misstanden binnen de onlinehondenhandel (zie bijlage 2 t/m 6).

Context en huidige situatie in Nederland

Met ongeveer 1,7 miljoen honden kent Nederland een grote markt voor de aanschaf van honden, waarbij online verkoopkanalen een steeds belangrijkere rol spelen (Dibevo, 2025). Jaarlijks worden er ongeveer 150.000 puppy's aangeschaft (Kuijpers & Driessen, 2024), waarvan ongeveer 19% via onlineplatforms zoals Marktplaats en Facebook (Dibevo, 2025). Dit betekent dat jaarlijks ongeveer 28.500 honden via de onlinehandel worden aangeschaft. NVWA-inspecties in 2024 laten zien dat overtredingen vooral voorkomen bij particuliere houders en handelaren, terwijl professionele fokkers zich meestal aan de regels houden. In 2024 voerde de NVWA 35 herinspecties uit bij fokkers en handelaren met eerdere overtredingen; 17 van deze herinspecties voldeden opnieuw niet aan de eisen en er werden interventies opgelegd volgens het interventiebeleid (NVWA, 2025). Ook via het project "Internettoezicht" blijkt dat verboden fokpraktijken nog steeds op onlineplatforms worden aangeboden (NVWA, 2025).

Beleidsrelevantie en doelgroepen

Het beleidsadvies heeft als doel dat alle online aangeboden honden in Nederland aan de wettelijke eisen voldoen, dat het aantal malafide fokkers sterk wordt verminderd en dat de handel transparanter wordt. Daarnaast richt dit beleidsadvies zich op het verbeteren van het dierenwelzijn, het vergroten van de traceerbaarheid van honden en het beter beschermen van consumenten door betrouwbare informatievoorziening. Het beleidsadvies sluit aan bij bestaande nationale regels en EU-richtlijnen. De betrokken partijen zijn kopers, fokkers,

onlineplatforms, dierenartsen, toezichthouders, dierenwelzijnsorganisaties, rasverenigingen en de Raad van Beheer.

Huidige en gewenste situatie

Veel online aangeboden honden voldoen momenteel niet aan de wettelijke eisen: er ontbreken chips, registratie of geldig paspoort, pups zijn vaak te jong en vaccinaties ontbreken regelmatig (NVWA, 2025). Handhaving wordt bemoeilijkt door het grote aantal onlineadvertenties: in 2020 verwijderde Marktplaats gemiddeld 900 advertenties per maand in de honden- en kattencategorie, en in 2021 bleef dit aantal ongeveer gelijk (Radar, 2021). Bovendien ontbreekt bij consumenten de juiste kennis over hun rechten en de risico's van online hondenkoop: zoals NVWA-inspecteur Paul Visscher aangeeft, leidt de grote vraag naar honden en de haast bij aanschaf er regelmatig toe dat mensen een miskoop doen (NVWA, 2022). In de gewenste situatie voldoen alle honden die via legale onlineplatforms worden aangeboden aan de wettelijke eisen, controleren deze platforms systematisch advertenties, hebben toezichthouders voldoende capaciteit om zowel legale als verdachte handel te monitoren, en zijn consumenten goed geïnformeerd over hun rechten en risico's bij online aanschaf.

Leeswijzer

Het rapport gebruikt literatuuronderzoek, beleidsdocumenten, inspectieresultaten en wet- en regelgeving. In hoofdstuk 2 is de huidige en gewenste situatie, knelpunten en het besluitvormingsmodel van Easton uitgewerkt. Hoofdstuk 3 behandelt de maatschappelijke discussie. In hoofdstuk 4 wordt de wet- en regelgeving vanuit Nederland en de EU belicht. In hoofdstuk 5 zijn de beleidsdoelen, beleidsadvies, vervolgonderzoeken, verwachte effecten, implementatie strategieën en de conclusie uitgewerkt.

Hoofdstuk 2: Analyse van de huidige en gewenste situatie

In dit hoofdstuk wordt de huidige situatie rondom de onlinehondenhandel in Nederland beschreven. Daarbij komen de belangrijkste problemen en knelpunten aan bod. Vervolgens wordt de gewenste situatie geschetst, waarin duidelijk wordt hoe de handel volgens het beleid zou moeten verlopen. Tot slot wordt het besluitvormingsmodel van Easton toegepast om inzichtelijk te maken hoe signalen uit de samenleving doorstromen naar de politieke agenda en uiteindelijk leiden tot beleidsvorming, uitvoering en evaluatie. Dit vormt de basis voor de keuzes die later in de beleidsnota gemaakt worden.

2.1 Huidige situatie

Veel online aangeboden honden voldoen momenteel niet aan de wettelijke eisen: chips, registratie of een geldig paspoort ontbreken, pups zijn vaak te jong en vaccinaties ontbreken regelmatig (NVWA, 2025). Handhaving is beperkt door het grote aantal advertenties en de beperkte capaciteit van toezichthouders, en consumenten zijn vaak onvoldoende geïnformeerd. Verschillende bronnen, zoals de NVWA en Radar bieden checklists aan die consumenten helpen om malafide fokkers te herkennen en geen pups bij deze aanbieders te kopen. (NVWA, z.d. & Radar, 2023).

In Nederland leven momenteel circa 1,7 miljoen honden (Dibevo, 2025). Van deze honden wordt volgens een recent onderzoek van Dibevo/Ipsos I&O 42% bij een erkende fokker aangeschaft, terwijl 19% via onlineplatforms, zoals Marktplaats of Facebook wordt gekocht (Dibevo, 2025). Dit sluit aan bij bredere Europese cijfers: de onlinemarkt, inclusief illegale handel, is verantwoordelijk voor ongeveer 60% van alle honden- en kattenverkopen binnen de EU (European Parliament, 2025).

Officieel hebben onlineplatforms wel regels opgesteld met betrekking tot onlinehandel in dieren. Zo stelt Marktplaats in haar beleid dat dieren alleen mogen worden aangeboden met correcte informatie over onder andere leeftijd, identificatie en registratie (Marktplaats, z.d.). Ook Facebook verbiedt in haar commercebeleid de verkoop van dieren via de marktplaatsfunctie (Facebook, z.d.). In de praktijk blijkt echter dat deze regels moeilijk te handhaven zijn. Uit undercoveronderzoek van Vier Voeters (2022) blijkt dat handelaren creatieve manieren gebruiken om de regels te omzeilen, bijvoorbeeld door advertenties misleidend te formuleren of door dieren via privéberichten aan te bieden.

Naast de algemene problemen in de onlinehondenhandel spelen rasgebonden gezondheidsrisico's een belangrijke rol. Uit een interview met de Kynologen Vereniging Nederland (KVN) blijkt dat bepaalde hondenrassen structureel kwetsbaar zijn voor ernstige gezondheidsproblemen, zoals ademhalingsproblemen, hartafwijkingen en orthopedische aandoeningen, als gevolg van erfelijke en rasgebonden aandoeningen. Vooral kortsnuitige rassen, maar ook de Berner Sennenhond, Teckel en Cavalier King Charles Spaniël, lopen deze verhoogde risico's (J. de Jong, persoonlijke communicatie, 17 december 2025). Volgens De Jong zijn consumenten zich vaak onvoldoende bewust van deze risico's; hun keuzes worden sterk beïnvloed door media-aandacht en trends, waardoor de vraag naar deze rassen plotseling kan stijgen. Deze toegenomen vraag stimuleert commerciële handel en broedfok, waarbij het welzijn en de gezondheid van de honden vaak ondergeschikt zijn

aan snelle productie. Onlineplatforms versterken dit effect doordat advertenties meestal onvoldoende informatie bieden over de gezondheidsrisico's van populaire rassen, waardoor consumenten niet goed geïnformeerd besluiten nemen bij de aanschaf.

De NVWA houdt actief internettoezicht op onlineadvertenties voor honden. In 2024 voerde de NVWA 260 inspecties uit gericht op honden en katten; 101 daarvan waren bij fokkers en handelaren, waarvan 22 'akkoord' en 79 'niet akkoord' met o.a. onjuiste registratie, ontbrekende chip en gebrekkige administratie (NVWA, 2025).

Tegelijk nam het aantal meldingen toe: van 1.836 in 2023 (NVWA, 2024) naar 2.074 in 2024 (NVWA, 2025), een stijging van ongeveer 13%. Wat aangeeft dat problemen rond online aanbod steeds vaker bij toezichthouders terechtkomen en extra druk leggen op handhaving en internettoezicht.

Daarnaast blijkt uit de interviews met Puppyplaats en KVN een fundamenteel verschil tussen zorgvuldige fokkers en commerciële handelaren, dat in het huidige beleid en op onlineplatforms onvoldoende wordt onderscheiden. Zorgvuldige fokkers, vaak hobbyfokkers, fokken kleinschalig en investeren substantieel in gezondheidstesten, dierenartszorg, socialisatie en stamboomregistratie, waarbij de financiële opbrengst beperkt is en soms zelfs nihil (J. de Jong, persoonlijke communicatie, 17 december 2025). Handelaren daarentegen opereren vanuit een winstgedreven model, waarbij pups vaak worden geïmporteerd, snel worden doorverkocht en kosten voor welzijn en gezondheid zoveel mogelijk worden geminimaliseerd. Zowel De Jong als Puppyplaats benadrukken dat deze handelaren zich online relatief eenvoudig als betrouwbaar kunnen presenteren, mede doordat platforms momenteel slechts beperkt onderscheid maken tussen typen aanbieders (Puppyplaats, persoonlijke communicatie, 19 november 2025).

Belangrijke punten die spelen:

- Onlineadvertenties tonen vaak onvoldoende of misleidende informatie over vaccinaties, leeftijd en herkomst (Stichting VIER VOETERS, 2025).
- Weinig zicht op socialisatie en welzijn van pups bij online aanbieders (Adriaanse & Vig, 2020).
- Platforms controleren niet altijd op naleving van wettelijke eisen, zoals identificatie en registratie (Stichting VIER VOETERS, 2024).
- Handhaving door de NVWA is beperkt door capaciteit en door het feit dat veel inspecties op basis van meldingen zijn en niet systemisch (NVWA, 2025; NVWA, 2025a)

2.2 Invloed van onlineplatforms op kopers

Onlineverkoopplatforms wekken bij consumenten de indruk dat aangeboden honden en fokkers voldoen aan geldende regels en kwaliteitsnormen, terwijl dit volgens Jack de Jong, voorzitter bij de Kynologen Vereniging Nederland (KVN), in de praktijk vaak niet het geval blijkt. Uit het interview komt naar voren dat deze schijn van betrouwbaarheid bijdraagt aan impulsaankopen en een gebrek aan kritische beoordeling door kopers (J. de Jong, persoonlijke communicatie, 17 december 2025). Door de laagdrempeligheid van onlineadvertenties kunnen consumenten zonder voorbereiding en zonder inzicht in rasspecifieke kenmerken, gezondheidsrisico's en langetermijnkosten snel tot aanschaf overgaan. Tegelijkertijd ontbreekt het aan strikte regelgeving en effectieve handhaving,

waardoor malafide fokkers en handelaren zich online kunnen blijven presenteren als betrouwbare aanbieders, ondanks grote verschillen in zorg, investeringen en fokpraktijken ten opzichte van verantwoordelijke hobbyfokkers. Volgens De Jong zijn deze verschillen voor consumenten nauwelijks zichtbaar, terwijl zij juist bepalend zijn voor het welzijn en de gezondheid van pups. Doordat de overheid online verkoop niet verbiedt en slechts beperkt ingrijpt, blijft deze situatie voortbestaan en wordt de commerciële handel onbedoeld in stand gehouden.

2.3 Gewenste situatie

In de gewenste situatie voldoen alle honden aan de wettelijke eisen, controleren platforms systematisch advertenties, hebben toezichthouders voldoende capaciteit en zijn consumenten goed geïnformeerd over hun rechten en risico's bij online aanschaf.

In de gewenste situatie voldoet elke hond die online wordt aangeboden in Nederland aan alle wettelijke randvoorwaarden: betrouwbare identificatie en registratie, correct vaccinatiedossier, juiste leeftijd, goede socialisatie en huisvesting. Advertenties moeten daarnaast volledige, duidelijke en verifieerbare informatie over herkomst, gezondheid en de fokker bevatten.

De online platforms (bijv. Bazoeki en Marktplaats) spelen actief mee. Ze vragen bewijsdocumenten voordat advertenties geplaatst mogen worden, voeren controles uit op aangeboden honden en werken samen met toezichthouders, zoals de NVWA, om overtredingen te voorkomen. Daarnaast is er preventieve voorlichting voor kopers en fokkers, denk hierbij aan checklists, bewustmakingscampagnes en duidelijke richtlijnen.

Er is voldoende handhaving en toezichtcapaciteit bij de NVWA, met systeembreed internettoezicht op fokkerij en verkoopadvertenties, met sancties bij overtreding. Evaluatie en terugkoppeling spelen ook een rol: het beleid wordt regelmatig bijgesteld op basis van inspectiegegevens, meldingen van consumenten en signalen uit de maatschappij, denk hierbij aan massamedia en belangenorganisaties.

2.4 Besluitvormingsmodel Easton

In dit onderdeel wordt het besluitvormingsproces rond de onlinehandel in honden weergegeven aan de hand van het model van Easton. Het model laat zien hoe signalen en problemen vanuit de samenleving via verschillende actoren en poortwachters op de politieke agenda komen. Ook wordt duidelijk hoe beleid wordt voorbereid, uitgevoerd en geëvalueerd. De tabel hieronder (tabel 1) geeft een overzicht van de verschillende fasen, de betrokken actoren en de inhoud van hun rol.

Tabel 1: besluitvormingsmodel Easton

Fase	Actoren	Inhoud
Invoer	Pressiegroepen (bijv. Wakker Dier, dierenbescherming), massamedia, consumenten, fokkers.	Signalen van problemen: broedfok, onverantwoorde verkoop via online platforms, onvoldoende vaccinaties of registratie, meldingen door kopers, media-aandacht in kranten/online en sociale media.

Poortwachters	NVWA, Tweede Kamer, Europese Unie, beleidsadviseurs, dierenwelzijnsorganisaties, fokkers, online platforms (bijv. Bazoeki, Marktplaats).	Deze partijen bepalen welke signalen worden opgepakt en op de beleidsagenda komen. Voorstanders: de NVWA, dierenwelzijnsorganisaties, een deel van de politiek (tweede kamer), beleidsadviseurs en bonafide fokkers zijn overwegend voor strengere regels, omdat deze bijdragen aan beter dierenwelzijn, betere handhaafbaarheid en eerlijke concurrentie. Ook de Europese Unie speelt hierin een ondersteunende rol door in te zetten op uniforme regels en betere traceerbaarheid. Bezwaren te verwachten van: online platforms, malafide handelaren. Platforms kunnen kritisch zijn vanwege extra controlelasten, kosten en mogelijke aansprakelijkheid. Malafide handelaren zijn tegen strengere regels, omdat deze hun verdienmodel beperken. Partijen die geholpen moeten worden om het beleid te laten slagen: online platforms en de NVWA. Platforms hebben duidelijke richtlijnen en juridische kaders nodig om effectief te kunnen controleren, en de NVWA heeft voldoende capaciteit en middelen nodig om toezicht en handhaving goed uit te voeren.
Omzetting	Ambtenaren, ministerie van LNV, beleidsadviseurs, juridische experts.	Voorbereiden van beleid: regelgeving voor onlinehandel, minimumeisen voor fokkers en pups, handhavingsprotocollen, richtlijnen voor platforms en voorlichtingscampagnes voor kopers en fokkers.
Uitvoer	NVWA, Bazoeki, andere platforms, handhavers, gemeenten.	Uitvoering: inspecties van onlineadvertenties, sancties bij overtredingen, monitoring van fokkers en platforms, voorlichting aan consumenten en fokkers, samenwerking met platforms om transparantie en welzijn te waarborgen.
Terugkoppeling	NVWA, Dierenbescherming, inspectierapporten, consumentenfeedback, beleidsmakers.	Evaluatie van het beleid: aantal inspecties, naleving van regels, succes van voorlichtingscampagnes, bijstellen van regels, handhaving of educatie waar nodig.

Hoofdstuk 3: Maatschappelijke discussie

Dit hoofdstuk bouwt voort op het Easton-model uit hoofdstuk 2 en laat zien hoe de onlinepuppyhandel zich ontwikkelt van individuele gevallen tot een breed maatschappelijk thema. Individuele voorbeelden, zoals casussen uit televisieprogramma's, en onderzoeken van organisaties zoals FOUR PAWS en House of Animals, maken inzichtelijk hoe deze gevallen samen met NGO-monitoring publieke druk creëren, wat op zijn beurt leidt tot inspecties en politieke reacties (Radar, 2023; House of Animals, 2023; FOUR PAWS, 2024b). Tegelijk vergroten digitale platforms de schaal en snelheid van aanbod, waardoor traditionele handhavingsinstrumenten onvoldoende zijn om het probleem systemisch te beheersen (Ross et al, 2023; FOUR PAWS, 2024b; Bakker, 2025). Uit webscrapingonderzoek blijkt dat online advertenties vaak specifieke kenmerken vertonen, zoals een concentratie rond populaire rassen, pieken per seizoen en regio, en veel advertenties zonder verifieerbare herkomst (Ross et al, 2023; FOUR PAWS, 2024b; Paul et al., 2022).

Televisieprogramma's en consumentenjournalistiek spelen een directe rol bij agendering. Programma's, zoals *Radar*, laten kopers aan het woord die na aankoop ontdekten dat een hond ziek, niet gevaccineerd of te jong was afgegeven (Radar AVROTROS, 2023). Daarnaast publiceren dierenwelzijnsorganisaties onderzoeksresultaten die aantonen dat online advertenties regelmatig niet aan wettelijke eisen voldoen, bijvoorbeeld ontbrekende chip of onduidelijke herkomst (FOUR PAWS, 2024b).

Het agenderingsmechanisme verloopt meestal in drie stappen: nieuwswaardige gevallen en verhalen op sociale media trekken aandacht (Radar, 2023); NGO's leggen met onderzoeken en datascans de omvang en patronen vast (FOUR PAWS, 2024a; Ross et al., 2023); politici stellen vragen of doen voorstellen (Tweede Kamer der Staten-Generaal, 2020).

3.1 Consumenten, Fokkers, Handelaren & Dierenartsen

Deze groepen hebben overeenkomende en tegengestelde belangen. Consumenten vinden het belangrijk dat de pup of hond die ze aanschaffen sociaal opgegroeid en gezond is zonder verborgen gebreken. Verder vinden consumenten het belangrijk dat er duidelijke en eerlijke informatie beschikbaar is over de herkomst, leeftijd, vaccinaties en wettelijke eisen. Als laatste vindt deze groep het belangrijk dat ze financieel en juridisch beschermd worden tegen misleiding.

Professionele fokkers willen dat de belangen van de consumenten niet geschonden worden omdat dit hun reputatie en het vertrouwen van de sector beschadigt. Verder hebben ze belang bij eerlijke concurrentie en duidelijke regels en handhaving die onderscheid maakt tussen bonafide en malafide fokkers. Malafide fokkers hebben alleen belang bij het behalen van maximale financiële winst met minimale kosten. Ze ontwijken regelgeving en hebben er belang bij dat online kanalen hun anonimiteit houden.

Als laatste groep zijn er de dierenartsen. Deze groep heeft belang bij het bevorderen van diergezondheid en welzijn, het geven en krijgen van correcte informatie over vaccinatie en registratie van dieren. Verder heeft deze groep belang bij dit beleid omdat deze groep een adviserende rol heeft richting kopers als toezichthouders.

3.2 Online Platforms

Online platforms zoals Marktplaats, Facebook en Bazoeki hebben baadt bij dit beleid om te voorkomen dat deze platforms juridisch aansprakelijk gesteld worden en reputatiebeschadiging oplopen. Mocht dit beschadigd raken zullen deze platforms een deel van hun winst verliezen omdat deze winst halen uit advertenties en gebruikersactiviteit. Verder willen deze platforms dat het gemakkelijk is om het beleid toe te passen en dat ze hun marktaandeel behouden.

Uit het interview met Puppyplaats blijkt dat online verkoopplatforms technisch en organisatorisch in staat zijn om een actieve rol te spelen in het beperken van misstanden binnen de onlinehondenhandel. Puppyplaats werkt met pre-moderatie, vaste controlechecklists en een speciaal Trust & Safety-team dat advertenties vooraf beoordeelt (Puppyplaats, persoonlijke communicatie, 19 november 2025). Daarbij wordt ongeveer 40% van de ingestuurde advertenties bij de eerste controle geweigerd, onder meer vanwege onvolledige informatie, het ontbreken van vereiste gegevens of twijfel over de herkomst van de pups. Daarnaast voert het platform steekproeven uit en behandelt het meldingen van consumenten actief. Deze werkwijze toont aan dat platforms beschikken over de middelen en kennis om substantieel bij te dragen aan regulering van het aanbod. Tegelijkertijd laat dit ook de beperking van het huidige vrijwillige aanpak zien: dergelijke controles zijn niet wettelijk verplicht en verschillen per platform in strengheid en transparantie. Hierdoor ontstaat een ongelijk speelveld waarin malafide aanbieders eenvoudig kunnen uitwijken naar minder strenge platforms.

3.3 NVWA/toezichthouders, Dierenbescherming, Politiek en Wetgevers

Overheidsinstanties maken beleid, regel- en wetgeving. Dierenwelzijnsorganisaties hebben invloed op deze instanties of worden geraadpleegd voor wetten en beleid. Voor de dierenbescherming is het van belang dat het dierenwelzijn verbeterd wordt. Verder vinden deze organisaties dat malafide fokkers en illegale handel aangepakt moet worden en consumenten bewust worden van deze praktijken. De politiek heeft er belang bij dat deze wetten dieren beschermen en het publiek het vertrouwen geeft dat dit effect heeft. Verder heeft de politiek belang bij een eenduidige en uitvoerbare regelgeving en Europese samenwerking bij grensoverschrijdende handel in dieren. De toezichthoudende instanties, zoals de NVWA, hebben belang bij dat er betere regels komen omtrent handhaving van dierenwelzijns- en importregels. Verder is het doel van deze instanties om de volksgezondheid te beschermen tegen ziektes, zoals rabiës, en dat er efficiënt gebruik gemaakt wordt van de beperkte capaciteit die ze hebben.

Tabel 2 geeft een overzicht van de belangrijkste betrokken partijen en hun specifieke belangen binnen dit vraagstuk. Het laat zien waar belangen elkaar raken of juist botsen en vormt zo een basis voor beleidsafwegingen in het volgende hoofdstuk.

Tabel 2: betrokken partijen en hun belangen

Betrokken partij	Belangen
Kopers/consumenten	- Aanschaf van een gezonde, sociaal opgegroeide hond zonder verborgen gebreken - Duidelijke en eerlijke informatie over herkomst, leeftijd, vaccinaties en voldoet aan wettelijke eisen - Financiële zekerheid en juridische bescherming bij misleiding
Professionele fokkers	- Behoud van reputatie en vertrouwen in de sector - Eerlijke concurrentie ten opzichte van illegale aanbieders - Duidelijke regels en handhaving die onderscheid maakt tussen bonafide en malafide fokkers
Malafide handelaren	- Maximaal financieel gewin met minimale kosten - Ontwijking van regelgeving en controle - Behoud van anonimiteit via onlinekanalen
Onlineplatforms (bijv. Marktplaats, Facebook, Bazoeki)	- Winst uit advertenties en gebruikersactiviteit - Gebruiksgemak en behoud van marktaandeel - Reputatiebeheer en vermijden van juridische aansprakelijkheid
NVWA / toezichthouders	- Handhaving van dierenwelzijns- en importregels - Bescherming van volksgezondheid (rabiës, besmettelijke ziekten) - Efficiënt gebruik van beperkte capaciteit
Dierenwelzijnsorganisaties (bijv. Dierenbescherming, House of Animals, Dier&Recht, FOUR PAWS)	- Verbetering van dierenwelzijn - Stoppen van malafide en illegale handel - Bewustwording onder consumenten en politieke druk
Politiek en wetgever (nationaal en EU)	- Publiek vertrouwen en bescherming van dieren - Eenduidige en uitvoerbare regelgeving - Europese samenwerking bij grensoverschrijdende handel

Dierenartsen	- Bevorderen van diergezondheid en welzijn - Correcte vaccinatie en registratie van dieren - Adviserende rol richting kopers en toezichthouders
---------------------	---

Hoofdstuk 4: Wet- en regelgeving

De onlinehandel in honden valt in Nederland onder verschillende wetten en regels die het doel hebben om zowel het dierenwelzijn als de consumentenbescherming te waarborgen. Hieronder staat een overzicht van de belangrijkste nationale en Europese regelgeving die hierbij een rol spelen.

4.1 Nationale wet- en regelgeving (Nederland)

De Wet Dieren vormt het centrale juridische kader voor het houden, fokken en verhandelen van honden in Nederland. Binnen deze wet zijn verschillende artikelen direct relevant voor de online-hondenhandel. Verder staat er in de Wet Dieren onder de bijlage, Besluit Houders van Dieren bepalingen, concrete welzijns- en houderij-eisen.

4.1.1 Wet dieren

Alle ondergenoemde artikelen komen uit *Wet Dieren* (2025).

Artikel 1.3: Intrinsieke waarde van het dier

Erkent honden als levende wezens met een intrinsieke waarde. Elke vorm van handel, inclusief online verkoop, moet worden uitgevoerd met inachtneming van het welzijn en de gezondheid.

Artikel 2.1: Verbod op mishandeling en verwaarlozing

Bepaalt dat een dier geen pijn, letsel of stress mag ondervinden.

Bij online-hondenhandel is dit artikel van belang bij situaties zoals:

- Transport van te jonge pups,
- Handel of opslag in ongeschikte omstandigheden.

Artikel 2.7: Handel in dieren

Regelt dat handelaren deskundig moeten zijn, welzijn en huisvesting moeten waarborgen en dieren traceerbaar moeten zijn via registratie en identificatie.

Artikelen 3.1 t/m 3.4: Besmettelijke dierziekten

Stellen dat honden die worden verhandeld, waaronder via online platforms, vrij moeten zijn van meldplichtige dierziekten. Relevante overtredingen betreffen onder andere:

- Ontbreken van gezondheidscontroles,
- Onjuiste of vervalste vaccinatiegegevens,
- Import van pups uit regio's met verhoogde gezondheidsrisico's.

4.1.2 Besluit Houders van Dieren

Binnen dit besluit staan de specifieke welzijnseisen waaraan (online) handelaren moeten voldoen. Deze eisen gelden voor vrijwel alle bedrijfsmatige aanbieders. Alle ondergenoemde artikelen komen uit *Besluit Houders van Dieren* (2024).

Artikel 1.20: Minimumleeftijd verkoop pups

Een pup mag pas vanaf 7 weken van de moeder worden gescheiden en verkocht.

Artikel 3.4: Fokkersverplichting

Fokkers moeten voorkomen dat zij honden fokken die ernstige erfelijke afwijkingen of schadelijke uiterlijke kenmerken hebben. Het welzijn van de toekomstige pups staat hierbij centraal.

Artikel 3.7: Verplichte inrichting

- Bedrijfsmatige verkoop moet altijd plaatsvinden vanuit een aangemelde inrichting.
- Alleen verkopen via een beurs/markt mag buiten de inrichting, online verkoop valt hier niet onder.

Artikel 3.10: Administratieplicht

Online verkopers moeten deugdelijk administratie bijhouden over:

- Herkomst van de honden (naam/adres vorige eigenaar);
- Kopieën van vaccinatiebewijzen;
- Gegevens moeten minimaal 2 jaar bewaard worden.

Artikel 3.17: Informatieverstrekking aan de koper

Bij online verkoop of aflevering van een gezelschapsdier moet worden verstrekt:

- Verzorgingsinformatie;
- Huisvestingseisen;
- Gedragsinformatie;
- Kosten van het houden van de hond.

4.1.3 Aanvullende commerciële wetgeving

Omdat online hondenhandel ook een vorm van e-commerce is, gelden aanvullende regels die de consument beschermen:

- **Burgerlijk Wetboek: Art. 6:230g (consumentenkoop)**
Verkopers moeten juiste en volledige informatie geven over de herkomst, leeftijd, gezondheid en kenmerken van de hond (*Art. 6:230g - Burgerlijk Wetboek Boek 6 - Wetboek*, 2022).
- **Burgerlijk Wetboek: Art. 6:193b tot 6:193g (Wet handhaving consumentenbescherming)**
Verbiedt misleidende online advertenties, zoals het aanbieden van “raszuivere” pups die dat niet zijn (*Boek 6 Titel Deel 3 Afdeling 3A Artikel 193b*, 2025).

4.1.4 Identificatie en Registratie (I&R) voor honden

Elke hond die in Nederland wordt geboren of het land binnenkomt, moet binnen zeven weken worden gechipt en binnen acht weken geregistreerd zijn in een I&R-database op

naam van de houder. De hond en/of pup mag niet verhandeld worden zonder chip en registratie (RVO, 2021). Deze verplichting waarborgt traceerbaarheid en dierenwelzijn door inzicht te geven in herkomst, gezondheid en eigendom.

Daarnaast geldt dat iedereen die honden fokt, verplaatst of verkoopt een UBN-nummer (Uniek Bedrijfsnummer) moet hebben (RVO, z.d.). Dit nummer identificeert het bedrijf of de persoon als officiële houder of handelaar en is verplicht voor toezicht en handhaving door de NVWA (RVO, z.d.).

4.1.5 Handhaving door de NVWA

De NVWA voert toezicht uit op dierenwelzijn en naleving van wet- en regelgeving. Inspecties vinden plaats op basis van meldingen van kopers of andere signalen, en richten zich op fysieke locaties van fokkers en handelaren (Terry, persoonlijke communicatie, 20 november 2025). Tijdens inspecties wordt gecontroleerd op:

- Leeftijd van pups bij verkoop,
- Correcte chip en registratie in I&R-databases,
- Vaccinaties en gezondheidsstatus,
- Naleving van welzijnseisen.

Volgens T. Duetz (persoonlijke communicatie, 20 november 2025) kan de NVWA boetes opleggen, dwangsommen opleggen of bedrijven sluiten bij overtredingen. Daarnaast kunnen advertenties op websites dienen als informatiebron, maar alleen een fysieke inspectie kan daadwerkelijk vaststellen of regels zijn overtreden. Nalevingsbrieven kunnen als eerste waarschuwing worden gestuurd als advertentieteksten of foto's in strijd zijn met de regels.

4.2 Regelgeving en verantwoordelijkheden voor online platforms

Online handelsplatformen zoals Marktplaats, Facebook en Bazoeki vallen niet onder een specifieke dierenhandelwet, maar onder de algemene consumentenwetgeving. Volgens de Wet oneerlijke handelspraktijken (Burgerlijk Wetboek, Boek 6, Titel 3, Afdeling 3A, artikelen 6:193b–6:193d) zijn advertenties met onjuiste of weggelaten informatie over honden, zoals ras, leeftijd, gezondheid of herkomst, verboden. Platforms moeten in staat zijn actie te ondernemen bij overtredingen, maar controleren advertenties niet standaard op juistheid of wetgeving.

In 2019 tekenden de NVWA en Marktplaats een samenwerkingsprotocol om illegale handel, inclusief dierenhandel, tegen te gaan. Dit protocol geeft de NVWA de bevoegdheid om via risicogerichte zoekopdrachten advertenties op Marktplaats te monitoren, deze indien nodig te laten verwijderen en fysieke controles uit te voeren bij handelaren. Voor zover bekend bestaan er geen vergelijkbare, publieke samenwerkingsafspraken tussen de NVWA en andere platforms zoals Bazoeki, Facebook of Puppyplaats.

Omdat platforms advertenties niet vooraf volledig toetsen, ligt de verantwoordelijkheid voor naleving van de regels primair bij de verkoper. Misstanden worden alleen aangepakt wanneer er meldingen zijn of wanneer de NVWA zelf een controle uitvoert (NOS, 2019 & Wetten.nl, z.d.).

Uit de interviewdata met de Kynologen Vereniging Nederland (KVN) komen twee structurele beleidsknelpunten naar voren die de effectiviteit van regulering van de onlinehondenhandel beperken. Ten eerste bestaat er onduidelijkheid rond de uitgifte en betekenis van stambomen, waarbij het ontbreken van uniforme en strikte kwaliteitstoetsen ertoe leidt dat

een stamboom door consumenten ten onrechte wordt gezien als garantie voor gezondheid en verantwoord fokken. J. de Jong (persoonlijke communicatie, 17 december 2025) geeft aan dat deze perceptie het onderscheid tussen zorgvuldig fokken en commerciële handel vertroebelt, waardoor malafide aanbieders kunnen meeliften op een schijn van legitimiteit. Ten tweede belemmert de huidige wettelijke status van honden als 'zaak' een effectieve handhaving en beïnvloedt deze de manier waarop consumenten de aanschaf van een hond benaderen, namelijk primair als aankoop in plaats van als langdurige zorgverantwoordelijkheid. Dit juridisch kader sluit onvoldoende aan bij de maatschappelijke en ethische positie van dieren en bemoeilijkt het stellen van strengere eisen aan handel en verkoop.

4.3 Europese wetgeving (EU)

4.3.1 Huidige EU-regels voor transport en invoer van honden

Binnen de Europese Unie gelden regels voor het transport, de invoer en verhandeling van gezelschapsdieren, waaronder honden. Belangrijke vereisten zijn onder andere:

- Honden moeten gevaccineerd zijn tegen rabiës zodra de hond geëxporteerd wordt naar een land binnen of buiten de EU.
- Bij vervoer of invoer moet een geldig EU-dierenpaspoort aanwezig zijn.
- Bij import uit derde landen gelden extra regels: honden moeten gechipt en geregistreerd zijn vóór binnenkomst, met registratie in een nationale databank. Voor bepaalde landen gelden verschillende aanvullende eisen, voorbeelden hiervan zijn een verplichte bloedtest afnemen ter controle of de rabiës vaccinatie gewerkt heeft, en een wachtperiode van 7 maanden na de enting voordat het dier naar Nederland mag komen.

Deze regels staan onder andere in Verordening (EU) 576/2013 over het grensoverschrijdend verkeer van gezelschapsdieren, en zijn door de EU geharmoniseerd om de volksgezondheid (rabiës) en diergezondheid te beschermen (European Commission, z.d.).

4.3.2 Nieuwe EU-verordening

In juni 2025 heeft het Europees Parlement een standpunt aangenomen over de eerste EU-brede minimumnormen voor het welzijn en de traceerbaarheid van honden en katten. Het huidige doel van de EU met betrekking tot deze wetten is dat dit een verordening wordt. Dit houdt in dat geen enkele EU-lidstaat deze anders mag interpreteren.

Belangrijke punten uit het voorstel:

- Verplichte microchip en registratie voor alle honden en katten in de EU;
- Registratie van geïmporteerde dieren, zowel commercieel als niet-commercieel;
- Strengere traceerbaarheid: microchipgegevens moeten gekoppeld zijn aan nationale databanken, en idealiter aan een centrale EU-index.
- Beperkingen op fokken: onder andere verbod op 1e en 2e graads inteelt, beperking op onwenselijke conformatiekenmerken, en slecht welzijn door overmatige productie.

Doel van deze voorstellen is om illegale en onverantwoorde handel in honden en katten tegen te gaan, de traceerbaarheid te verbeteren, en het welzijn van de dieren binnen de EU

te waarborgen. Tijd en verloop van wanneer dit voorstel uitgevoerd wordt is onbekend (Europees Parlement, 2025).

Hoewel er bestaande regels aanwezig zijn vanuit de EU en Nederland, blijkt in de praktijk dat de uitvoering en controle tekortschieten. Daarom is aanvullend beleid nodig om de onlinehandel transparanter te maken en het welzijn van honden beter te beschermen.

Hoofdstuk 5: Beleidsadvies

In dit hoofdstuk wordt het beleidsadvies geschreven dat zich richt op het verbeteren van de onlinehondenhandel in Nederland. Het advies is opgesteld op basis van een analyse van de huidige situatie, de maatschappelijke discussie en de relevante wet- en regelgeving. Het voorgestelde beleid pakt de belangrijkste welzijnsproblemen aan: onduidelijke herkomst, ontbrekende of niet-verifieerbare gezondheidsdocumentatie, te vroege verkoop en het winstmodel van malafide fokkers.

Door vooraf verplichte en controleerbare informatie te eisen, platforms medeverantwoordelijk te maken en handhaving gericht in te zetten, kan het beleid de volgende effecten realiseren:

- **Snelle en betrouwbare traceerbaarheid** van fokkers en individuele dieren, waardoor overtredingen sneller kunnen worden opgespoord.
- **Minder illegale of onzorgvuldige handel**, doordat advertenties met ontbrekende of ongeldige gegevens direct kunnen worden tegengehouden.
- **Een duidelijke preventieve werking**, doordat zichtbare controles en consequente sancties overtredingen ontmoedigen.

In essentie verkleint het voorgestelde beleid de belangrijkste risico's voor zowel de aanbodzijde, als de vraagzijde, en levert het daarmee een directe bijdrage aan het voorkomen van welzijnsschade.

5.1 Beleidsdoel

Het beleid heeft als doel het welzijn van honden in de onlinehandel structureel te verbeteren door te zorgen dat alleen dieren met een aantoonbaar juiste herkomst, geldige identificatie- en registratiegegevens en volledige gezondheidsdocumentatie online kunnen worden aangeboden. Daarnaast streeft het beleid naar meer transparantie in de keten en het terugdringen van malafide fokpraktijken, zodat consumenten toegang krijgen tot betrouwbare en controleerbare informatie. Hiermee wordt het risico op mishandeling, verwaarlozing, gezondheidsproblemen en illegale fokkerij aantoonbaar verkleind.

5.2 Voorgesteld beleid

Het beleid combineert drie pijlers: verplichte platformregulering, versterkte handhaving en consumentenvoorlichting & traceerbaarheid. Deze pijlers vullen elkaar aan en moeten gelijktijdig worden ingevoerd om afdrijving naar ondergrondse handel te voorkomen en het welzijn van honden te waarborgen.

Regulering van online platforms en versterking van platformverantwoordelijkheid

Het beleid richt zich op het verplichten van onlineplatforms om advertenties vooraf te controleren, zodat uitsluitend honden worden aangeboden die aantoonbaar voldoen aan de wettelijke eisen voor identificatie, registratie, vaccinatie en minimumleeftijd. Advertenties moeten daarom een geldig UBN, chipnummer, vaccinatiebewijs en bewijs van de geboortedatum bevatten. Door deze preventieve controle worden advertenties die niet aan de wettelijke voorwaarden voldoen niet gepubliceerd, waardoor kopers geen toegang krijgen tot malafide aanbieders en pups niet langer te jong of onjuist geregistreerd verkocht kunnen worden.

Een belangrijk onderdeel van deze regulering is het verplicht vermelden van een geldig UBN. Dit maakt het mogelijk dat de NVWA bij elke foutieve of risicovolle advertentie direct kan achterhalen welke fokker verantwoordelijk is, waardoor overtredingen sneller worden opgespoord en passende sancties doelgericht kunnen worden opgelegd. Daarnaast adviseert het beleid om te inventariseren welke platforms honden mogen aanbieden en welke uitgesloten moeten worden. Dit geeft de overheid de mogelijkheid om handel te concentreren bij platforms die structureel bereid zijn wettelijke controles uit te voeren en effectief samen te werken met de NVWA, waardoor de onlinehandel beter beheersbaar en transparant wordt.

Ook wordt aanbevolen om een escrow-betalingssysteem in te voeren, waarbij het aankoopbedrag pas wordt vrijgegeven zodra de pup daadwerkelijk is overgedragen en de registratie in I&R correct is afgerond. Dit verkleint de kans op fraude, doorverkoop en andere vormen van misleiding, omdat een verkoper pas betaald krijgt als aan alle wettelijke voorwaarden is voldaan. Het betalingssysteem is niet verplicht, maar wordt door het online platform sterk aanbevolen, aangezien het de koper extra zekerheid en bescherming biedt bij de transactie.

Versterkte handhaving en toezicht door de NVWA

De NVWA speelt een centrale rol in de uitvoering van dit beleid. Door extra capaciteit in te zetten voor digitaal toezicht kan continu worden gemonitord welke platforms zich aan de regels houden en welke fokkers herhaaldelijk overtredingen begaan. Dit digitale toezicht wordt aangevuld met fysieke inspecties, waardoor de NVWA sneller kan optreden bij overtredingen zoals te vroege verkoop, slechte huisvesting of onvolledige registratie. Sancties zoals boetes, dwangsommen en bedrijfssluitingen worden hierbij ingezet om overtreders te ontmoedigen en herhaling te voorkomen.

Om signalen sneller te ontvangen en te beoordelen, wordt geadviseerd een meldportaal met anonieme tiplijn op te zetten. Dit biedt zowel consumenten als omwonenden een laagdrempelige manier om vermoedens van malafide handel door te geven. Deze meldingen kunnen automatisch gekoppeld worden aan het digitale toezicht, waardoor de NVWA sneller kan identificeren welke advertenties of handelaren mogelijk risico vormen.

Consumentenvoorlichting en versterking van bewustwording

Een belangrijk onderdeel van het beleid is het vergroten van de kennis en bewustwording bij consumenten. De overheid en de NVWA voeren hiervoor landelijke voorlichtingscampagnes via websites, sociale media. Daarnaast worden online verkoopplatforms verplicht om bij elke advertentie een vaste, duidelijk zichtbare checklist te tonen met aandachtspunten voor een betrouwbare fokker. Ook moeten platforms vóór afronding van de aankoop een verplichte waarschuwing melding tonen waarin kopers worden gewezen op hun rechten, de risico's van online aankoop en signalen van malafide handel.

Deze digitale informatievoorziening wordt aangevuld door structurele samenwerking met dierenartsen, dierenopvangorganisaties en andere relevante maatschappelijke partners. Via consulten, wachtkamers, intakegesprekken en eigen communicatiekanalen verstrekken zij dezelfde objectieve informatie. Hierdoor worden kopers ook buiten het online-aankoopproces bereikt, wat de kans verkleint dat zij onbewust bijdragen aan malafide handel.

Erkend keurmerk voor fokkers

Het kan waardevol zijn een door de overheid erkend keurmerk voor bonafide fokkers in te voeren. Het keurmerk wordt beheerd door een onafhankelijke certificerende organisatie en is

gebaseerd op periodieke controles door de NVWA, een verplichte basisopleiding over dierenwelzijn en een aantoonbaar correcte administratie. In de praktijk betekent dit dat fokkers het keurmerk kunnen aanvragen, waarna zij gecontroleerd worden op de vastgestelde criteria. Gecertificeerde fokkers worden opgenomen in een openbaar register en krijgen een zichtbaar keurmerk bij hun advertenties. Online verkoopplatforms tonen zowel gecertificeerde als niet-gecertificeerde fokkers, maar bieden kopers de mogelijkheid specifiek te zoeken op fokkers met het keurmerk. Zo hebben consumenten extra zekerheid bij de aankoop van een pup en kan de overheid toezicht en handhaving gericht inzetten op niet-gecertificeerde fokkers.

Wetgeving en sancties

Het volgende advies is gebaseerd op een interview met de heer De Jong, voorzitter van de Kynologen Vereniging Nederland (KVN) (persoonlijke communicatie, 17 december 2025). De wetgeving rondom honden, en dieren in het algemeen, moet verder aangescherpt worden tot een zwart-wit wetgeving. Op dit moment zijn er grijze gebieden waar zowel malafide fokkers als honden handelaren gebruik van maken. Verder is een aanpassing nodig van de juridische definitie van honden. Op dit moment wordt de wetgeving van "zaken" toegepast op honden volgens het Burgerlijk wetboek boek 3 artikel 2b (Wetten.nl, 2025). De overheid moet deze wetgeving aanpassen waardoor fokkers en handelaren van deze dieren aan andere, strengere, wetgeving moet voldoen.

Verder is het advies om de sancties, die opgelegd worden door overheidsinstanties aan malafide fokkers en honden handelaren, verder te verzwaren om te voorkomen dat deze personen opnieuw gaan fokken met dieren en ze zo te ontmoedigen.

5.3 Vervolgonderzoek

Tijdens dit onderzoek zijn meerdere knelpunten zichtbaar geworden die niet genegeerd kunnen worden als het gaat om dierenwelzijn en effectieve regelgeving. Deze punten bieden duidelijke aanknopingspunten voor verbetering van beleid en wetgeving.

Ten eerste is verder onderzoek nodig naar verwantschap tussen dieren en naar het moment waarop inteelt te ver gaat.

Te veel inteelt leidt tot serieuze gezondheidsproblemen en tast het welzijn van honden direct aan. Zolang niet duidelijk is waar de grens ligt, blijft ingrijpen lastig. Door dit beter in kaart te brengen, kunnen risicovolle fokpraktijken eerder worden herkend en kan onnodig dierenleed worden voorkomen.

Ten tweede is het nodig om kritisch te kijken naar de huidige wetgeving rondom honden en pups. De regels zijn nu vaak te vaag en laten te veel ruimte voor verschillende interpretaties. Door de wettelijke eisen opnieuw en duidelijker vast te leggen, wordt beter vastgelegd wat wel en niet acceptabel is. Dit zorgt voor meer bescherming van honden en maakt handhaving in de praktijk realistischer.

Ten Derde wordt geadviseerd om online platforms te verplichten gebruik te maken van een automatische API-koppeling (Application Programming Interface).

Op dit moment kan onjuiste of vervalste informatie eenvoudig online worden geplaatst. Met een automatische controle van chipnummers, UBN-gegevens en geboortedata wordt dit veel lastiger. Verdachte advertenties vallen sneller op, kopers worden beter beschermd en toezichthouders kunnen gericht optreden.

5.4 Verwachte effecten van het beleid

Door deze samenhangende aanpak worden honden alleen verkocht als zij voldoen aan alle wettelijke vereisten voor identificatie, registratie, vaccinatie, socialisatie en huisvesting. Dit zorgt ervoor dat pups opgroeien onder veilige en gezonde omstandigheden. Malafide handelaren hebben aanzienlijk minder mogelijkheden om dieren onder slechte omstandigheden aan te bieden, doordat advertenties vooraf gecontroleerd worden op UBN-vermelding, chipregistratie, vaccinaties en leeftijd. Escrow-betalingen verminderen het financiële risico van fraude, terwijl meldportalen en tiplijnen snelle signalering van overtredingen mogelijk maken. Consumenten krijgen betrouwbare informatie over herkomst en gezondheid, waardoor zij bewuster keuzes maken en welzijnsschade wordt voorkomen. Het structureel versterkte toezicht van de NVWA, ondersteund door API-koppelingen en AI-monitoring, maakt het mogelijk om risicovolle fokkers en platforms snel te identificeren, waardoor de kans op herhaling van overtredingen afneemt en dieren op langere termijn veiliger zijn.

5.5 Implementatiestrategie

Het beleid wordt stapsgewijs geïmplementeerd. In de eerste fase (0–6 maanden) worden wettelijke verplichtingen voor UBN-vermelding, documentupload, leeftijdscontrole en meldportalen ingevoerd, en wordt een pilot uitgevoerd met escrow-betalingen. Platforms voeren verplichte controles uit voordat advertenties gepubliceerd worden, terwijl de NVWA extra capaciteit krijgt voor toezicht en handhaving. In de tweede fase (6–12 maanden) worden API-koppelingen met I&R- en NVWA-databases gerealiseerd en AI-gestuurde risicodetectie geïmplementeerd. Escrow-systemen worden opgeschaald en NVWA-capaciteit verder uitgebreid. In de derde fase (12+ maanden) wordt een keurmerk voor betrouwbare fokkers ingevoerd, EU-afstemming voor grensoverschrijdende handel opgepakt en vindt evaluatie en aanscherping van het beleid plaats. Jaarlijks worden KPI's zoals het percentage advertenties met valide UBN en chipgegevens, het aantal pups met volledige vaccinatie en leeftijdsverificatie, NVWA-inspecties en doorlooptijd van meldingen gemeten. Deze gegevens vormen de basis voor bijsturing van het beleid. Tegelijkertijd worden landelijke voorlichtingscampagnes uitgevoerd, samen met dierenartsen en welzijnsorganisaties, zodat consumenten en fokkers goed geïnformeerd zijn over rechten, plichten en risico's.

5.6 Conclusie

Het voorgestelde beleid biedt een concrete, uitvoerbare manier om het welzijn van honden in de onlinehandel te beschermen en te verbeteren. Door een combinatie van strikte platformregulering, versterkte handhaving, consumentenvoorlichting, traceerbaarheid en financiële waarborgen worden zowel dieren als kopers beschermd, terwijl de malafide handel op de lange termijn effectief wordt tegengegaan. Het beleid creëert een duurzame basis voor toezicht en samenwerking tussen overheid, platforms en EU-partners, waardoor de onlinehondenhandel veiliger en transparanter wordt en welzijnsschade structureel wordt verminderd.

Bronnenmatrix

Bronnen	Informatie	Gebruik in rapport
Dibevo. (2025, 29 april). Van fokker tot Facebook: Waar Nederlanders hun huisdieren vandaan halen. Geraadpleegd op 23 september 2025, van https://dibevo.nl/pers/van-fokker-tot-facebook-waar-nederlanders-hun-huisdieren-vandaan-halen	42% van honden wordt bij fokker gekocht; 19% via online platforms. Circa 1,7 miljoen honden.	Inleiding en H2.1
European Commission. (2023, oktober). Attitudes of Europeans towards animal welfare. European Union. Geraadpleegd op 26 september 2025, van https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2996	74% van de Europeanen vindt dat het welzijn van huisdieren beter beschermd moet worden.	Inleiding
Europees Parlement. (2025, 30 juni). Jouw toekomstige puppy of kitten: Hoe de EU de huisdierenhandel wil reguleren Onderwerpen Europees Parlement. Geraadpleegd op 26 september 2025, van https://www.europarl.europa.eu/topics/nl/article/20250618STO29003/jouw-toekomstige-puppy-of-kitten-hoe-de-eu-de-huisdierenhandel-wil-reguleren	EU signaleert misstanden bij fokpraktijken. Ontwerpregels aangenomen minimumnormen.	Inleiding en H4
Kuijpers, D., & Driessen, M. (2024, 8 februari). Malafide puppyhandelaars hebben nog altijd vrij spel. Follow The Money - Platform Voor Onderzoeksjournalistiek. https://www.ftm.nl/artikelen/illegale-handel-in-puppies-floreert	Ongeveer 150.000 puppy's worden in Nederland elk jaar aangeschaft	Inleiding
NVWA. (2022, 27 oktober). NVWA: Verdiep je als consument vooraf bij aanschaf van een pup. Nieuwsbericht NVWA. Geraadpleegd op 16 oktober 2025, van https://www.nvwa.nl/nieuws-en-media/nieuws/2022/10/27/nvwa-verdiep-je-als-consument-vooraf-bij-aanschaf-van-een-pup	Consumenten handelen soms onzorgvuldig bij aanschaf van een pup	Inleiding
NVWA. (2025b, 22 juli). Inspectieresultaten Dierenwelzijn en diergezondheid Honden en katten 2024. Geraadpleegd op 26 september 2025, van	92 van 110 dieren uit hoog-risicolanden voldeden niet aan eisen. Overtredingen frequent bij	Inleiding & Hoofdstuk 2.1

https://www.nvwa.nl/onderwerpen/dierenwelzijn/inspectieresultaten/2024/honden-en-katten	particulieren/handelaren. 17 van 35 herinspecties waren opnieuw niet akkoord Internettoezicht Ook blijkt dat er in 2024 260 inspecties zijn uitgevoerd door de NVWA gericht op honden en katten. Laat zien dat inspecties vooral gebaseerd zijn op meldingen en signalen, niet systemisch	
Radar. (2021, 22 maart). Puppyhandel - reactie Marktplaats. Radar - het Consumentenprogramma van AVROTROS. https://radar.avrotros.nl/artikel/puppyhandel-reactie-marktplaats-50163	In 2020 werden gemiddeld 900 advertenties per maand in de honden- en kattencategorie verwijderd; in 2021 bleef dit aantal ongeveer gelijk	Inleiding
Adriaanse, M.J.H. & Vig, J. (2020, 4 december). Hondenhandel onderzocht. https://www.knmvd.nl/app/uploads/2017/10/Hondenhandel onderzocht. Analyse van aankoop en verkoop van een hond in Nederland.pdf	Geeft aan dat er weinig toezicht is op online verkoop	Hoofdstuk 2.1
European Parliament. (2025, 3 juni). Agriculture Committee votes on first EU rules on welfare of dogs and cats. Geraadpleegd op 1 oktober 2025, van https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20250602IPR28706/agriculture-committee-votes-on-first-eu-rules-on-welfare-of-dogs-and-cats	"The online market, including illegal trade, accounts for 60% of all dog and cat sales in the EU."	Hoofdstuk 2.1
Marktplaats. (z.d.). Regels met betrekking tot aanbieden dieren. Geraadpleegd op 1 oktober 2025, van https://help.marktplaats.nl/s/article/regels-met-betrekking-tot-aanbieden-dieren	Marktplaats stelt dat dieren alleen mogen worden aangeboden met correcte gegevens (o.a. leeftijd, I&R, gezondheid). Geeft richtlijnen en voorwaarden waar adverteerders zich aan moeten houden.	Hoofdstuk 2.1
Meta. (z.d.). Commercebeleid: dieren. Facebook. Geraadpleegd op 1 oktober 2025, van https://www.facebook.com/policies_center/commerce/animals	Verkoop van dieren via Facebook Marketplace is verboden.	Hoofdstuk 2.1
NVWA. (2024, 24 september). Inspectieresultaten Dierenwelzijn- en Gezondheid Gezelschapsdieren 2023.	Ontvangen meldingen over gezelschapsdieren.	Hoofdstuk 2.1

Geraadpleegd op 1 oktober 2025, van https://www.nvwa.nl/onderwerpen/dierenwelzijn/inspectieresultaten/inspectieresultaten-2023/inspectieresultaten-dierenwelzijn-en-gezondheid-gezelschapsdieren-2023		
NVWA. (2025a, januari 27). Jaarplan 2025. Geraadpleegd op 1 oktober 2025, van https://www.nvwa.nl/over-de-nvwa/publicaties/jaarplan-2025	NVWA erkent dat minder toezicht en beperkte capaciteit kunnen leiden tot minder naleving / minder inspecties	Hoofdstuk 2.1
NVWA. (z.d.). Waar moet u op letten bij aanschaf van een puppy? Geraadpleegd op 30 september 2025, van https://www.nvwa.nl/onderwerpen/honden-en-katten/waar-moet-u-op-letten-bij-aanschaf-van-een-puppy	Vanuit verschillende bronnen, waaronder de NVWA en Radar	Hoofdstuk 2.1
Radar. (2023, 15 september). Puppy kopen op Marktplaats? Je staat meteen 1-0 achter. https://radar.avrotros.nl/artikel/puppy-kopen-op-marktplaats-je-staat-meteen-1-0-achter-54816	Vanuit verschillende bronnen, waaronder de NVWA en Radar	Hoofdstuk 2.1 en 3.
Stichting VIER VOETERS. (2024, 27 augustus). Meta slaagt er niet in om wrede puppyhandel aan banden te leggen. VIER VOETERS - Dierenwelzijnsorganisatie. Geraadpleegd op 1 oktober 2025, van https://www.vier-voeters.nl/onze-verhalen/persberichten/meta-slaagt-er-niet-in-om-wrede-puppyhandel-aan-banden-te-leggen	Op Meta platforms weten puppyverkopers regels te omzeilen. Dit is vaak in strijd met de voorwaarden van Meta en met de wetgeving binnen Europa of een land zelf.	Hoofdstuk 2.1
Stichting VIER VOETERS. (2025, 1 augustus). Bescherm puppy's op sociale media. VIER VOETERS - Dierenwelzijnsorganisatie. Geraadpleegd op 1 oktober 2025, van https://www.vier-voeters.nl/campagnes-en-themas/themas/gezelschapsdieren/bescherm-puppys-op-sociale-media	Misleidende informatie bij online hondenadvertenties	Hoofdstuk 2.1
Vier Voeters. (2022, 7 juli). Undercover-beelden tonen sluwheid online puppyhandel in Nederland [Persbericht]. Vier Voeters. Geraadpleegd van https://www.vier-voeters.nl/onze-verhalen/persberichten/undercover-beelden-tonen-sluwheid-online-puppyhandel-in-nederland	Toont aan dat handelaren advertenties misleidend inzetten.	Hoofdstuk 2.1

Bakker, G. (2025). [Jaarbeeld 2024]. In Jaarbeeld 2024. Geraadpleegd op 12 oktober 2025, van https://zoek.officielebekendmakingen.nl/blg-1206488.pdf	Gebruikt om te onderbouwen dat de huidige toezichtcapaciteit tekortschiet.	Hoofdstuk 3.
FOUR PAWS. (2024a). Billion Euro industry: Why the EU must strengthen regulations to end the illegal puppy trade now. In Executive Summary. Geraadpleegd op 12 oktober 2025, van https://media.4-paws.org/b/5/a/6/b5a69681da94fa61edddf0b00c8a101d2482ba8a/2024-10-29_Billion-Euro-Industry-Report_web.pdf	Onderbouwing bij de belangen van malafide handelaren en de noodzaak van grensoverschrijdend beleid.	Hoofdstuk 3.
FOUR PAWS. (2024b). Social media vs reality: How Meta is failing to curb cruel puppy trade on Facebook and Instagram. In FOUR PAWS. Geraadpleegd op 12 oktober 2025, van https://media.4-paws.org/7/2/3/1/723103ada773ccdb9d70037d0641f07bf3740718/Social-Media-vs-Reality_FOUR%20PAWS_Report.pdf	Gebruikt om te tonen dat platforms maatschappelijke verantwoordelijkheid dragen maar tekortschieten in toezicht.	Hoofdstuk 3.
House of Animals. (2023, 9 augustus). In de media - House of Animals. House Of Animals. Geraadpleegd op 12 oktober 2025, van https://www.houseofanimals.nl/nieuws/in-de-media/	Gebruikt als voorbeeld van NGO-rol in media-aandacht en maatschappelijke agendering.	Hoofdstuk 3.
Paul, E. S., Coombe, E. R., & Neville, V. (2022). Online dog sale advertisements indicate popularity of Welfare-Compromised breeds. Journal Of Applied Animal Welfare Science, 1–10. https://doi.org/10.1080/10888705.2022.2147008	Gebruikt om te onderbouwen dat empirische (data-)analyse nodig is voor gericht beleid.	Hoofdstuk 3.
Radar AVROTROS. (2023, 15 september). Met verborgen camera naar verkoper illegale puppies [Video]. YouTube. Geraadpleegd op 12 oktober 2025, van https://www.youtube.com/watch?v=1jGvKrsM6SA	Gebruikt als voorbeeld van media-aandacht die maatschappelijke verontwaardiging oproept.	Hoofdstuk 3.
Ross, K. E., Langford, F., Pearce, D., & McMillan, K. M. (2023). What Patterns in Online Classified Puppy Advertisements Can Tell Us about the Current UK Puppy	Onderbouwing van trends in online handel.	Hoofdstuk 3.

Trade. Animals, 13(10), 1682. https://doi.org/10.3390/ani13101682		
Tweede Kamer der Staten-Generaal. (2020, 15 juli). Antwoord op vragen van het lid Weverling over de uitzending van Nieuwsuur over illegale hondenhandel. Tweede Kamer Der Staten-Generaal. Geraadpleegd op 12 oktober 2025, van https://www.tweedekamer.nl/kamerstukken/kamervragen/detail?id=2020Z12315&did=2020D37223	Gebruikt om te tonen dat het thema ook politiek aandacht krijgt en leidt tot Kamervragen en beleidsdiscussie.	Hoofdstuk 3.
Art. 6:230g - Burgerlijk Wetboek Boek 6 - Wetboek. (2022, 28 mei). Wetboek.org. Geraadpleegd op 26 november 2025, van https://wetboek.org/bw/6/230g	Welke Nationale Wet- en regelgeving er in Nederland is	Hoofdstuk 4.
Besluit Houders van dieren. (2024, 1 juli). Overheid.nl. Geraadpleegd op 26 november 2025, van https://wetten.overheid.nl/BWBR0035217/2024-07-01/0	Welke Nationale Wet- en regelgeving er in Nederland is	Hoofdstuk 4.
Boek 6 titel deel 3 afdeling 3A artikel 193b. (2025, 1 juli). overheid.nl. Geraadpleegd op 26 november 2025, van https://wetten.overheid.nl/BWBR0005289/2025-07-01/#Boek6_Titeldeel3_Afdeling3A_Artikel193b	Welke Nationale Wet- en regelgeving er in Nederland is	Hoofdstuk 4.
European Commission. (z.d.). Movement of pets. Geraadpleegd op 26 november 2025, van https://food.ec.europa.eu/animals/movement-pets_en	Deze regels staan onder andere in Verordening (EU) 576/2013	Hoofdstuk 4.
NOS. (2019, 22 januari). Marktplaats, NVWA pakken samen illegale verkoop en handel aan. https://nos.nl/artikel/2268549-marktplaats-nvwa-pakken-samen-illegale-verkoop-en-handel-aan	Omdat platforms advertenties niet vooraf volledig toetsen, ligt de verantwoordelijkheid voor naleving van de regels primair bij de verkoper.	Hoofdstuk 4.
Overheid.nl wetboek boek 6. Geraadpleegd op 26-11-2025, van https://wetten.overheid.nl/jci1.3:c:BWBR0005289&boek=6&titeldeel=3&afdeling=3A&z=2025-07-01&q=2025-07-01	Misstanden worden alleen aangepakt wanneer er meldingen zijn of wanneer de NVWA zelf een controle uitvoert	Hoofdstuk 4.
RVO. (2021, 13 december). Identificatie en registratie honden. RVO.nl. Geraadpleegd op 26 november 2025, van	Welke Nationale Wet- en regelgeving er in Nederland is	Hoofdstuk 4.

https://www.rvo.nl/onderwerpen/identificatie-en-registratie-honden		
RVO. (z.d.). UBN niet-bedrijfsmatige houder van honden. RVO.nl. Geraadpleegd op 26 november 2025, van https://www.rvo.nl/onderwerpen/identificatie-en-registratie-honden/ubn-niet-bedrijfsmatig-honden	Welke Nationale Wet- en regelgeving er in Nederland is	Hoofdstuk 4.
Wet dieren. (2025, 1 januari). overheid.nl. Geraadpleegd op 26 november 2025, van https://wetten.overheid.nl/BWBR0030250/2025-01-01	Welke Nationale Wet- en regelgeving er in Nederland is	Hoofdstuk 4.
Overheid. (2025, 1 juli). Burgerlijk wetboek boek 3. Wetten.nl. Geraadpleegd op 17 december 2025, van https://wetten.overheid.nl/BWBR0005291/2025-07-01	Verder moet de positie van honden veranderen. Op dit moment wordt het zaken wetgeving toegepast op honden volgens Burgerlijk wetboek boek 3 artikel 2b	Hoofdstuk 5

Bijlagen

Bijlage 1: Mindmap actualiteit



Bijlage 2: Nieuwsartikel 1



NOS Nieuws•dinsdag 10 juni, 18:09

Twintig puppy's ontdekt in kofferbak bij Duits-Tsjechische grens

Deel dit artikel

Bij een controle van auto's aan de Duits-Tsjechische grens zijn twintig puppy's gevonden in de kofferbak van een auto. Duitse agenten roken tijdens het doorzoeken van de wagen een sterke geur van ontlasting en urine. Die bleek afkomstig te zijn van puppy's die nog maar zes weken oud waren.

De bestuurder had geen vaccinatiegegevens van de honden bij zich. Verder beschikte de man volgens de politie ook niet over andere papieren die het welzijn van de dieren konden aantonen. Bovendien was een aantal dieren ondervoed.

De politie zegt dat de 31-jarige Hongaarse bestuurder onderweg was naar België. Daar was hij van plan de hondjes, een kruising van een teckel en een poedel, naar verschillende adressen te brengen.

'Ontoelaatbaar'

Het vervoeren van puppy's op deze manier is ontoelaatbaar, oordeelde een dierenarts bij het lokale politiebureau. De hondjes zijn ondergebracht bij verschillende dierenasielen om aan te sterken. De politie heeft een onderzoek ingesteld naar het handelen van de man. Hij heeft een bedrag van tweeduizend euro moeten betalen, voordat hij verder mocht rijden.

NOS. (2025, 10 juni). *Twintig puppy's ontdekt in kofferbak bij Duits-Tsjechische grens.*

<https://www.bnnvara.nl/kassa/artikelen/illegale-puppys-nog-altijd-online-te-koop-aangeboden-in-nederland>

Nederlander betrapt in Duitsland op smokkelen van puppy's

NATUUR Nieuws 02-07-2024 leestijd 1 minuten 6494 keer bekeken bewaren



© Foto van VIER VOETERS

In het oosten van Duitsland is zondagavond een Nederlandse automobilist staande gehouden om het smokkelen van zeven puppy's, meldt de Duitse politie. De 40-jarige man vervoerde de puppy's en een moederhond op onhygiënische en onveilige wijze, voegde ze eraan toe.

Nederlander hield puppy's in slechte omstandigheden

Vier puppy's zaten los in het voetengedeelte bij de achterbank en zaten op keukenpapier in hun eigen ontlasting. Van een van de honden was de gezondheidssituatie ogenschijnlijk niet goed, zegt de politie. Drie andere puppy's zaten in een kleine kooi achter de passagiersstoel.

De honden waren onderweg vanuit Bulgarije naar Nederland, maar beschikten niet over de juiste papieren. Ze zijn in beslag genomen en naar een opvangcentrum gebracht.

Politieonderzoek naar overtreding dierenwelzijnsregels door Nederlander

De politie onderzoekt of de Nederlander de Duitse dierenwelzijnsregels heeft overtreden. Ook moest hij een borgsom van 1000 euro betalen. De bestuurder zat

in een auto met Bulgaarse kentekenplaten. Naast de Nederlander zat er een Bulgaar in het voertuig.

Bron: ANP

BNNVARA. (2024, 2 juli). *Nederlander betrapt in Duitsland op smokkelen van puppy's*.
<https://www.bnnvara.nl/vroegevogels/artikelen/nederlander-betrapt-in-duitsland-op-smokkelen-van-puppys>

Bijlage 4: Nieuwsartikel 3



Een van de hongerige en dorstige puppy's die in beslag werden genomen. © Douane Rosenheim

Duitse douane onderschept illegaal hondentransport van Bulgarije naar Nederland

De Duitse douane heeft zeven Bulgaren betrapt die onderweg waren naar Nederland met puppy's die te jong waren en waarvan de documenten niet klopten. De aanhouding vond plaats tijdens een tussenstop in de buurt van München.

Buitenlandredactie

22 oktober 2019, 18:47

De hondentransporteurs wilden vrijdag op een parkeerplaats langs snelweg A8 bij Seehamer twee puppy's overhandigen aan een familielid. De Bulgaren beschikten weliswaar over een hondenpaspoort voor de jonge chihuahua en mopshond maar zonder de vereiste gegevens, zo constateerde de verkeersseenheid van de douanepost Rosenheim.

Uit de documenten van de andere hondjes bleek bovendien dat eentje te jong was om al gescheiden te worden van de moederhond. Laat staan dat hij vervoerd mocht worden of worden overgedragen.

AD. (2019, 22 oktober). *Duitse douane onderschept illegaal hondentransport van Bulgarije naar Nederland*. <https://www.ad.nl/buitenland/duitse-douane-onderschept-illegaal-hondentransport-van-bulgarije-naar-nederland~a864415f/>

Bijlage 5 : Nieuwsartikel 4



vrijdag 12 mei 2023, 19:49

Illegale hond registreren is kinderspel, ondanks nieuwe wet

Deel dit artikel

Maudie Dankerlui

redacteur Nieuwsuur

Een nieuwe wet die illegale hondenhandel aan banden moet leggen, functioneert niet. Dat zegt dierenwelzijnsorganisatie House of Animals. Sinds 2021 is het verplicht een registratienummer aan te vragen voor bepaalde honden, maar bij die registratie gaat veel mis.

Chantal (*haar echte naam is bekend bij de redactie*) reageerde vorig jaar op een online advertentie van een pomeriaantje en binnen twee uur werd het hondje, Pablo, bij haar thuis bezorgd. Maar al snel maakte haar opwinding plaats voor zorgen: Pablo had diarree, moest braken, zakte door zijn pootjes en was veel te klein. Dierenarts Els van Andel wist het meteen: een illegaal hondje.

De illegale hondenhandel is al jaren een zeer winstgevende business. Het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit schat dat er jaarlijks 50.000 honden

vanuit het buitenland naar Nederland komen, maar onbekend is welk aandeel hiervan illegaal is. Vooral uit Oost-Europese landen als Bulgarije en Hongarije komen ieder jaar honden illegaal het land in, die tegen een enorme marge worden verkocht.

Het kopen van een illegale pup is niet zonder risico's. "Het belangrijkste is dat ze besmettelijke ziektes mee kunnen nemen. Denk aan giardia, maar ook het dodelijke parvo en rabiës - hondsdoelheid - wat niet alleen dodelijk is voor honden maar ook voor eigenaren," zegt de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde.

Nieuwe wet

In 2021 is een nieuwe wet ingevoerd om deze illegale hondenhandel tegen te gaan door honden beter te registreren. Fokkers en handelaren in Nederland moesten zich altijd al registreren met een Uniek Bedrijfsnummer (UBN). Maar sinds die nieuwe wet geldt dat ook voor mensen die een nestje pups krijgen, zelf hun hond uit het buitenland importeren of mensen die hun hondenpaspoort zijn verloren. Dit registratienummer wordt dan gekoppeld aan het hondenpaspoort, zodat altijd kan worden teruggezocht wie de eerste eigenaar van de hond is.

Zo makkelijk is het om een illegale hond wit te wassen.

NOS. (2023, 12 mei) *Illegale hond registreren is kinderspel ondanks nieuwe wet.*

<https://nos.nl/nieuwsuur/artikel/2474867-illegale-hond-registreren-is-kinderspel-ondanks-nieuwe-wet>

Bijlage 6: Nieuwsartikel 5

House of Animals. (2024). *Pomeranian Amsterdam: illegale import puppy's en fraude* - House of Animals Investigations. Geraadpleegd op 16-10-2025, van <https://www.youtube.com/watch?v=26cV5NH5mHo>

